

Réseaux Sociaux Facebook et vie privée

Objectifs :

- Description / Intérêt de Facebook
- Créer un compte Facebook
- Différencier profil et page Facebook
- Savoir maîtriser ses données et sa vie privée sur Facebook



1. Description et intérêt de Facebook

Facebook est un **réseau social** en ligne qui permet à ses utilisateurs de **publier** des **images**, des **photos**, des **vidéos**, des **fichiers** et **documents**, d'échanger des **messages**, joindre et créer des **groupes** et d'utiliser une variété d'**applications**.

En juin 2017, Facebook déclare avoir franchi le nombre de **2 milliards d'utilisateurs** actifs.

Source [Wikipédia](#)

2. Créer un compte Facebook

Pour vous créer un compte Facebook, rendez vous sur :

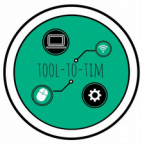
<https://www.facebook.com/>

- Remplissez le **formulaire**
 - **Prénom**, **Nom**, **Téléphone** ou **mail**
- Créer un **mot de passe**

→ *Un bon mot de passe, c'est quoi ?* ←

- Indiquer votre **date de naissance**
- **Valider** votre compte

Vous recevrez un mail (dans la boîte mail renseignée dans le formulaire) avec un **lien** pour **confirmer votre inscription**.



3. Profil et page Facebook

Le profil : il a pour vocation une utilisation personnelle (non commercial).

- Lors de votre inscription, un **profil** est créé ;
- Un **profil** correspond à une **personne physique** ;
- Remplir son **profil** : **photo de couverture**, **photo de profil**, **biographie**, **emploi**, **scolarité**...
- Créer du **contenu** : **article**, **images**, **vidéo**, **lien**...
- Partager votre contenu en vous devenant **ami** (5000 max) avec d'autres utilisateurs de Facebook...
- Rejoindre des **groupes**

La page : elle a pour vocation une utilisation professionnelle (commerciale, promotionnelle).

- La **page** doit être créé **à partir d'un profil** existant ;
- On peut créer autant de page que l'on souhaite ;
- Une page n'a **pas d'ami** mais des **fans qui aiment la page** ;
- Tout le **contenu** publié sur une page est **public**, c'est-à-dire, **visible de tous** ;
- La page donne accès à des outils statistiques de visite de la page ;
- La page peut être **gérée** par **plusieurs profils en même temps** ;

4. Données personnelles et vie privée

Dès votre inscription, Facebook **récupère** et est susceptible d'**utiliser vos données**.

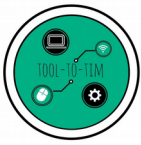
La politique d'utilisation de vos données par Facebook est consultable ici :

<https://www.facebook.com/about/privacy>

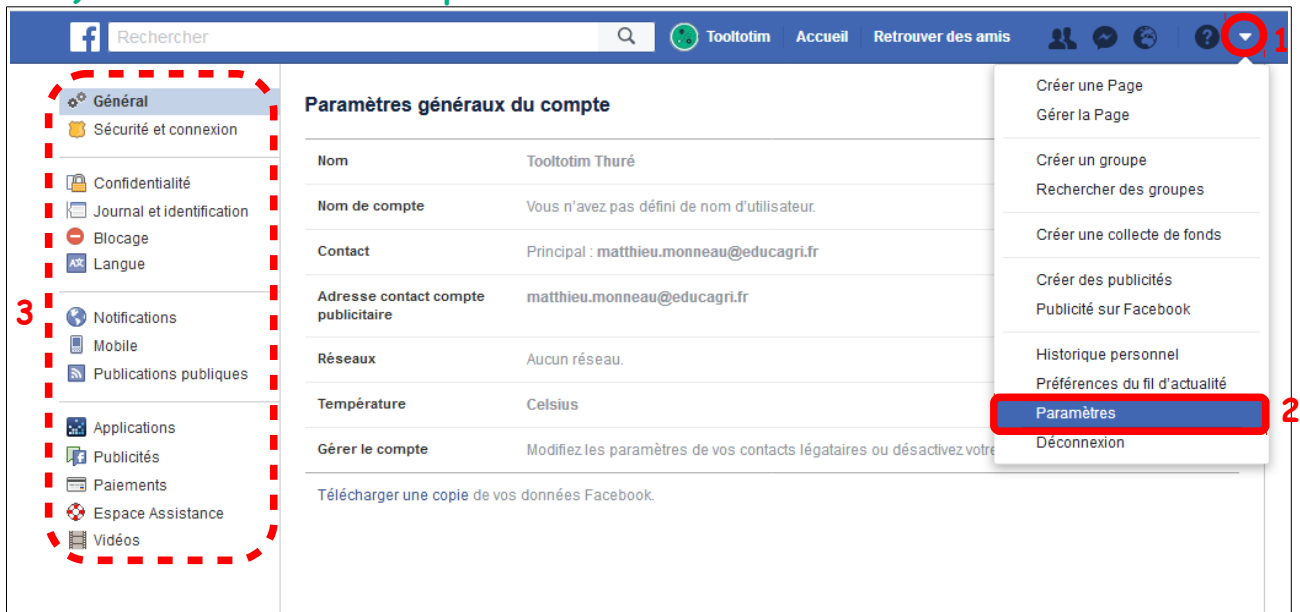
Il vous est possible de paramétrer votre compte Facebook pour « contrôler » au mieux vos données personnelles.

Malgré tout, vous êtes sur un réseau social où le but est de partager et de communiquer... Vous êtes le premier responsable des données que vous diffusez...

Soyez vigilant à votre contenu (texte, photo, vidéo...) que vous diffusez généralement publiquement...



a) Paramétrer votre compte



a) Cliquer sur la **flèche** en haut à droite de votre fenêtre Facebook ;

b) Cliquer sur **Paramètres** ;

c) Dans la **partie gauche**, vous avez accès à diverses de **rubriques** de paramétrage.

 **Confidentialité** : permet de paramétrer la diffusion de vos publications, limiter l'audience des anciennes publications et définir comment les utilisateurs peuvent vous retrouver sur Facebook.

Qui peut voir vos futures publications ?

Choisissez le mode de diffusion par défaut de vos publications en choisissant **Public**, **Amis**, **Vous uniquement** ou des **listes d'amis plus spécifiques...** Ce paramètre reste **modifiable** lors de chaque publication si vous le souhaitez.

Examiner toutes les publications...

Permet de vous signaler si un autre utilisateur vous cite dans une publication, vous **identifie** sur une photo ou dans une vidéo... Vous pourrez alors valider ou non la publication sur **votre journal** !

!! L'option doit être activée dans **examen du journal** !!

Limiter l'audience des publications...

Permet de **restreindre** à vos amis, des publications qui était publique auparavant.

Qui peut vous envoyer des invitations...

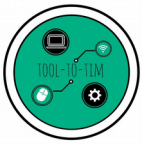
Tout le monde ou les amis de vos amis.

Qui peut voir votre liste d'amis...

Tout le monde, amis, vous uniquement ou des listes de contacts personnalisées.

Qui peut vous trouver avec votre adresse mail...

Tout le monde, amis, amis des amis.



Qui peut vous trouver avec votre numéro de téléphone...

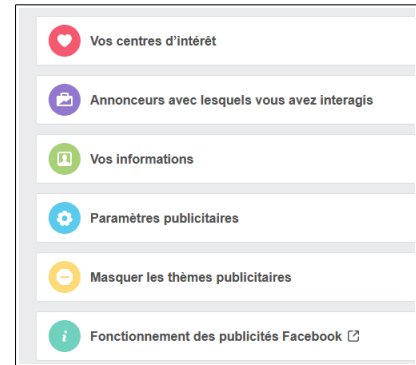
Tout le monde, amis, amis des amis.

Voulez vous que les moteurs de recherches affichent votre profil...

Permet de faire ressortir votre profil sur les moteur de recherches (Google, Bing...) et être encore plus visible.

 **Publicités** : une grande partie de vos données personnelles est utilisée par Facebook pour vous faire de la publicité ciblée selon vos centres d'intérêt, vos informations...

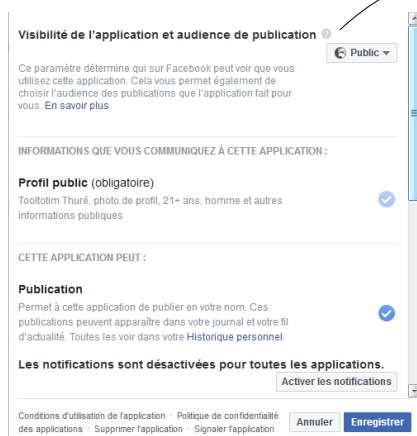
Cliquer sur chaque item et paramétrer en fonction de vos besoins la présence de publicités sur votre profil.



 **Applications** : De plus en plus de sites, de jeux en ligne ou d'applications web, vous permettent de vous y connecter directement en utilisant votre compte Facebook. Cette action n'est pas anodine sur vos données personnelles. Ces sites ou applications ont, sans intervention de votre part, accès quasiment toutes les données de votre profil.

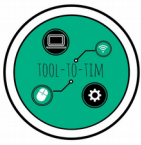
Ces applications peuvent également publier du contenu sur votre profil à votre place...

Pour activer / désactiver les applications, cliquer sur **Modifier** et choisir le paramètre souhaité.



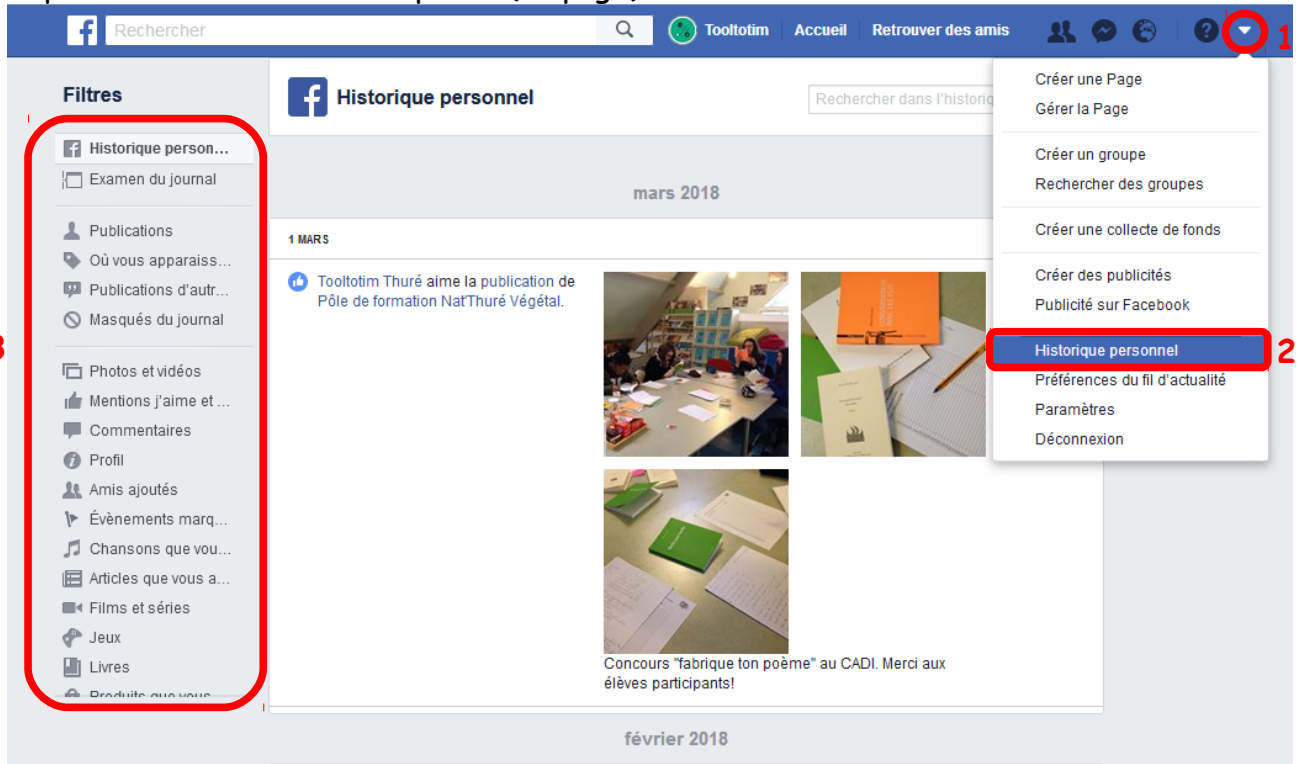
Chaque application peut être paramétrer individuellement :

- Visibilité sur le profil ;
- Données transmises à l'application ;
- Publication autorisée par l'application sur votre profil.



b) Gérer votre historique

Depuis votre profil, vous avez accès à l'intégralité de votre activité sur Facebook depuis la création de votre profil (ou page).



- a) Cliquer sur la **flèche** en haut à droite de votre fenêtre Facebook ;
- b) Cliquer sur **Historique Personnel** ;
- c) Sélectionner une **rubrique** pour accéder à l'**historique** ;
- d) En fonction de la rubrique choisie, vous pouvez soit **consulter** voire même **l'effacer**, comme l'**historique de recherche** par exemple.